

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»**
(МТУСИ)

УТВЕРЖДАЮ



Начальник отдела «Приемная комиссия»

/ С.Р. Сабитова

«27» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступающих на обучение
по специальности 42.02.01 «Реклама»

ПВИ СПО-01

	<p>МТУСИ Отдел «Приемная комиссия»</p>	<p>ПВИ СПО-01</p>
<p>Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама»</p>		<p>Стр. 2 из 6</p>

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

1.1 Вступительным испытанием для поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» является творческий письменный экзамен в форме эссе. Эссе — это письменная работа на определённую тему, предложенную экзаменационной комиссией.

1.2 Цель вступительного испытания в форме эссе – оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей поступающего.

1.3 Написание эссе предполагает выявление у поступающего владения грамотной письменной речью, эмоционально-образным потенциалом русского языка, аналитических способностей, а также умений видеть и отражать общественные и социальные проблемы.

1.4 Поступающий должен продемонстрировать владение следующими умениями и навыками:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую образную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

1.5. На итоговую аттестацию по творческому экзамену оказывает влияние общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, коммуникабельность, информированность о деятельности современных СМИ (региональных и федеральных).

2. Требования к эссе.

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на любую тему и в любом стиле, т. к. эссе — это размышление по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного. Жанр эссе включает три основных раздела:

	<p>МТУСИ Отдел «Приемная комиссия»</p>	<p>ПВИ СПО-01</p>
<p>Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама»</p>		<p>Стр. 3 из 6</p>

Введение

1. Краткое обоснование интереса к выбранной теме, изложение понимания и подхода к проблеме.

2. Освещение цели написания эссе и краткие определения ключевых терминов.

Содержание основной части

1. Развитие аргументации и анализ социального явления и факта, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу; обоснование (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемой аргументации. Следует привести собственные суждения.

2. Последовательное, логичное доказательное раскрытие выбранной темы.

Заключительная часть

1. Включение самостоятельно проведенного анализа выбранной проблемы.

2. Подтверждение (при необходимости) теоретических суждений цитатами.

3. Обобщающий и аргументированный вывод по теме с указанием области ее применения.

4. Выводы по предложенной теме.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

1. Для прохождения творческого испытания абитуриент должен иметь при себе паспорт, расписку, ручку. В аудитории, которая указана в расписании экзамена, необходимо быть за 15-20 минут до назначенного времени.

2. Документы предъявляются членам экзаменационной комиссии в открытом виде при входе в аудиторию.

3. Варианты тем творческого эссе будут предложены только после того, как все абитуриенты займут в аудитории места.

4. Председатель комиссии или его заместитель объясняет правила проведения творческого испытания, абитуриенты знакомятся с Инструкцией, заполняют титульные листы. В случае необходимости экзаменатор отвечает на вопросы абитуриентов.

5. Объявляется время начала и окончания творческого испытания, по истечении которого абитуриент обязан сдать экзаменационную работу. Дополнительное время не предусматривается, если нет особых условий по состоянию здоровья.

	<p>МТУСИ Отдел «Приемная комиссия»</p>	<p>ПВИ СПО-01</p>
<p>Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама»</p>		<p>Стр. 4 из 6</p>

6. Во время проведения испытания нельзя выходить из аудитории, разговаривать с другими абитуриентами.

7. Во время проведения испытания использование любых носителей информации, в т.ч. электронных средств и средств мобильной связи, категорически запрещено. Лица, нарушившие это правило, к дальнейшему выполнению творческого испытания не допускаются, их результаты аннулируются.

8. В случае нарушений установленных правил составляется протокол, и работа комиссией не оценивается

4. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет – 120 минут без перерыва.

5. Критерии оценивания.

Творческая работа должна быть выполнена аккуратно, разборчивым почерком, без сокращения слов. К работе поступающего предъявляется ряд требований, относящихся к содержанию, языку и стилю изложения.

1. Объем работы должен быть не менее 100 и не более 300 слов, включая предлоги. Если данный объем работы выдержан, поступающий получает 1 балл.

2. Соответствие теме и содержание работы оценивается по следующим критериям:

- Содержание соответствует предложенной теме. Содержательной считается работа, в которой тема раскрыта и все мысли подчинены общей идее. Тема должна быть понята правильно и раскрыта достаточно полно;
- Фактические (не грамматические!) ошибки отсутствуют или имеются единичные фактические неточности.

При соблюдении данных требований поступающий получает 1 балл.

3. Соблюдение норм русского литературного языка. Соответствие нормам литературного языка оценивается по следующим критериям:

- Правильное построение словосочетаний и предложений;
- Согласование слов в роде, числе и падеже;
- Не допускается смешение прямой и косвенной речи;
- Правильное построение предложений с однородными членами, обособленными конструкциями;

	<p>МТУСИ Отдел «Приемная комиссия»</p>	<p>ПВИ СПО-01</p>
<p>Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама»</p>		<p>Стр. 5 из 6</p>

- Правильное образование новых слов и форм слова;
- Стилистическое единство текста;
- Употребление слов, свойственных литературному языку (без жаргонизмов, диалектизмов, молодёжного сленга и т.п.).

Если допущено не более трех ошибок данного типа, поступающий получает 2 балла.

Вступительное испытание оценивается по двухбалльной системе «зачёт» или «незачёт».

Более 3 баллов - «зачёт»

Менее 3 баллов - «незачёт».

6. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

	<p>МТУСИ Отдел «Приемная комиссия»</p>	<p>ПВИ СПО-01</p>
<p>Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама»</p>		<p>Стр. 6 из 6</p>

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы и PR.
3. Ваш любимый телеканал: характеристика.
4. Реклама и её роль в современном обществе.
5. Мода в рекламе.
6. Реклама - двигатель прогресса.
7. Моё отношение к рекламе.
8. Мир без рекламы.
9. Известная личность в рекламе.
10. Роль рекламы в моей жизни.
11. Связь интернет-технологий с PR.
12. Юмор в рекламе.
13. Будущее печатных СМИ (газеты, журналы).
14. Закон о рекламе: формальность или необходимость?
15. Согласны ли вы с высказыванием: «Ничто не существует реально, пока это не покажут по телевизору».
16. Согласны ли вы с высказыванием: «Чем выше цена, тем более желанным становится товар в глазах покупателя».
17. Общеизвестно выражение: «Реклама — двигатель торговли». Как Вы его понимаете?